「魚めん」の販路開拓に向けたプロモーション

立教大学経営学部1年　杉崎 莉々

自己紹介

好きなこと→陸上・合唱
好きなもの→水族館

〇なぜボーモ阿尾？
魚が大好き！海が大好き！！
美味しいものを追求したいタイプ♪

〇魚めんの好きな食べ方…魚めんリゾット

魚めんの性質

魅力を発信できず

届けたい人に届かない

一袋イワシ6-7匹分
＝
タンパク質

添加物フリー

鉄分・Caが豊富

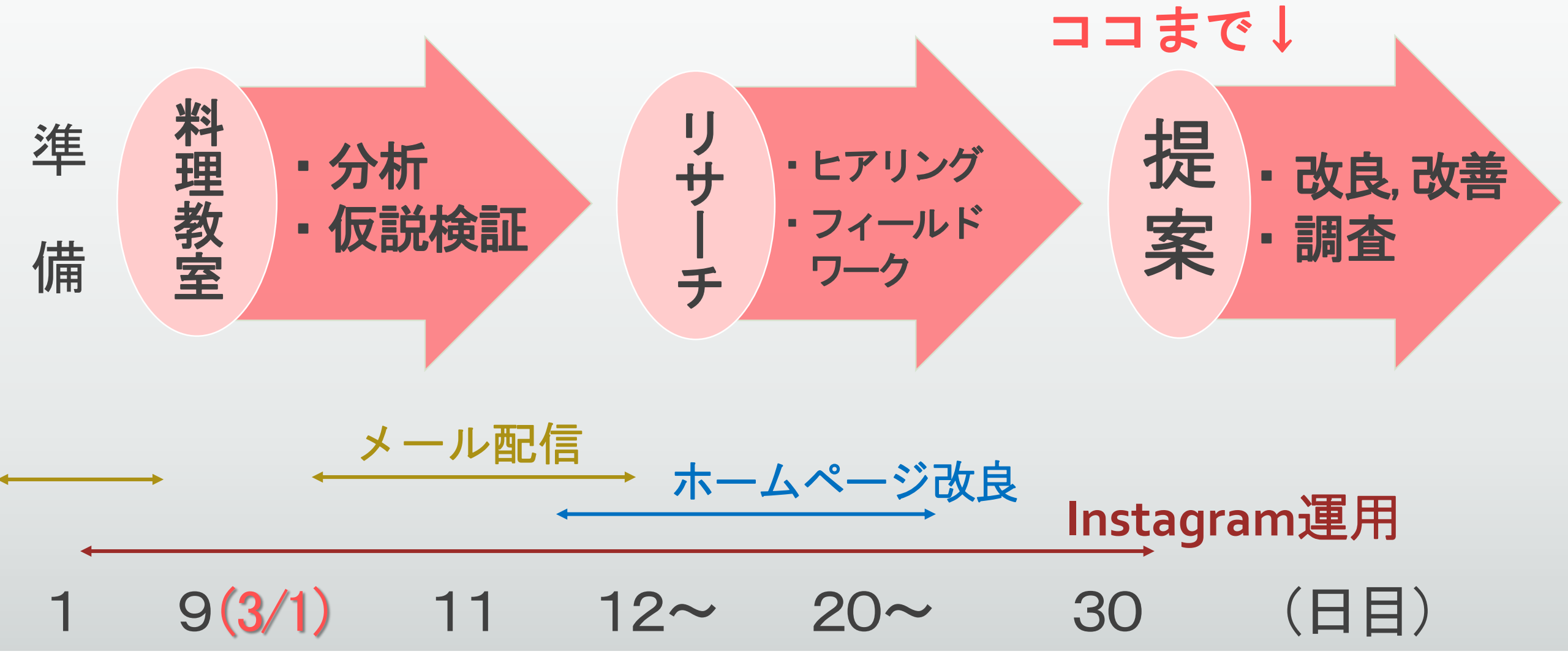
（有）ボーモ阿尾 様 より

「新たな顧客を獲得することを目指した
トータルプロモーション活動」

目次

1. 業務の流れ
2.「魚めんクッキング教室」
3. プランの提案

1. 一か月間の業務


ココまで↓
準備
料理教室
・分析
・仮説検証
リサーチ
・ヒアリング
・フィールドワーク
提案
・改良, 改善
・調査
メール配信
ホームページ改良
Instagram運用
1
9(3/1)
11
12～
20～
30
（日目）

2. 料理教室『魚めんクッキング教室』

▪概要

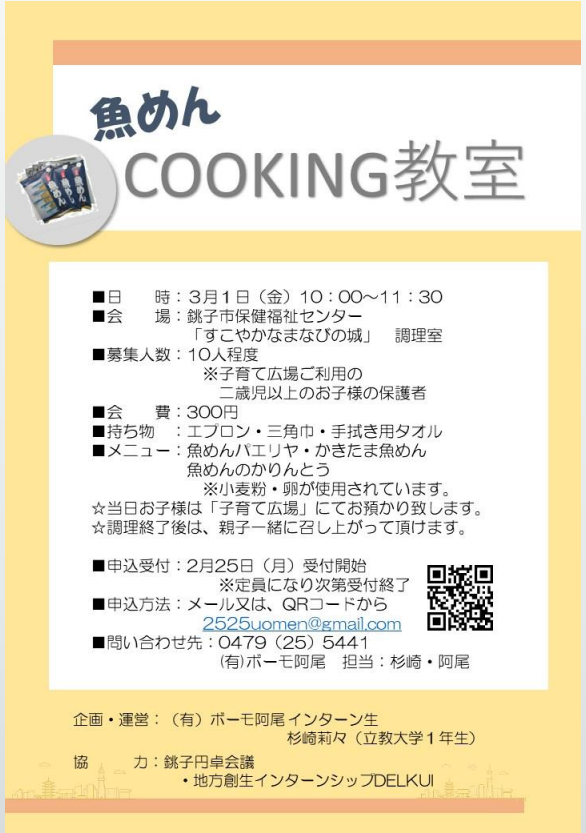
日程:3月1日

場所:銚子市役所　すこやかなまなびの城

対象:1歳代の子育てママ

内容:「魚めんのパエリア」「かきたま魚めん」

調理・親子で食事・ご歓談



魚めん
COOKING教室

■日　　時：3月1日（金）10：00～11：30
■会　　場：銚子市保健福祉センター
「すこやかなまなびの城」　調理室
■募集人数：10人程度
※子育て広場ご利用の
二歳児以上のお子様の保護者
■会　　費：300円
■持ち物　：エプロン・三角巾・手拭き用タオル
■メニュー：魚めんパエリヤ・かきたま魚めん
魚めんのかりんとう
※小麦粉・卵が使用されています。
☆当日お子様は「子育て広場」にてお預かり致します。
☆調理終了後は、親子一緒に召し上がって頂けます。

■申込受付：2月25日（月）受付開始
※定員になり次第受付終了
■申込方法：メール又は、QRコードから
2525uomen@gmail.com
■問い合わせ先：0479（25）5441
(有)ポーモ阿尾　担当：杉崎・阿尾

企画・運営：（有）ポーモ阿尾 インターン生
杉崎莉々（立教大学1年生）
協　　力：銚子円卓会議
・地方創生インターンシップDELKUI

『魚めんクッキング教室』

- 仮説

①幼い子供は魚めんを好むのでは?
母親にも推奨していただけるのでは?

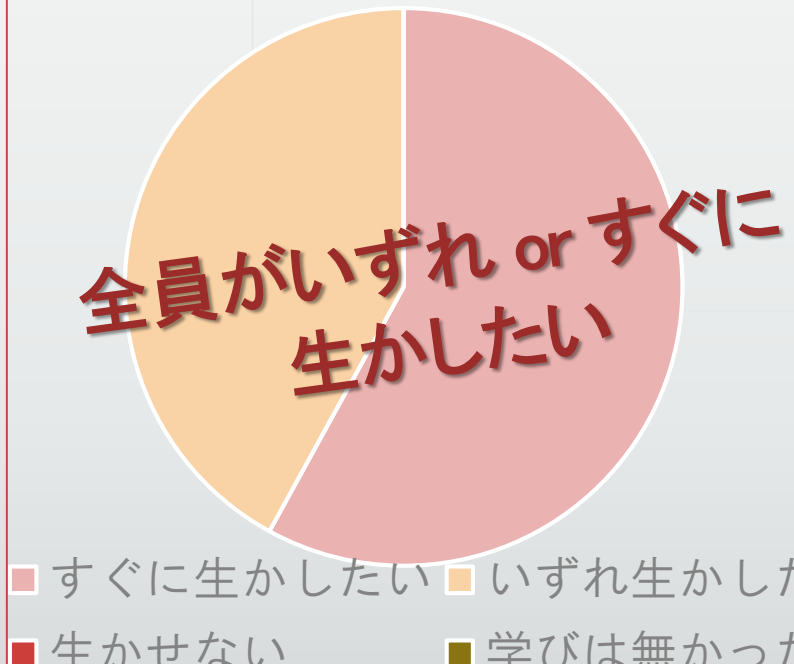
②調理を通して魚めんの良さに気付いていただけるのでは？

アンケート結果）

実際に料理したことによるメリット

子供に魚を摂取させたいか

今後に生かしたいか



調理の難易度

『魚めんクッキング教室』

- 仮説→実証

①幼い子供は魚めんを好む。~~のでは?~~
母親にも推奨していただける。~~のでは?~~

②調理を通して魚めんの良さに気付いていただける。~~のでは？~~

【産前産後の方へのアプローチが効果的ではないか】

イベントの反響　大

・「作ってみました！」の声

・「参加したかった…」の声

子育て中のお母さんが
「魚めん」を知る機会になり
良かったです。

子育て広場より

Instagramの
フォロー

C’s marinaさんへ魚めん料理のリクエスト♪

プランの提案）

『魚めんクッキングプランナー』

～ライフステージに合わせたクッキング教室の提供～

全世代で食べられる「魚めん」へ

ライフステージ

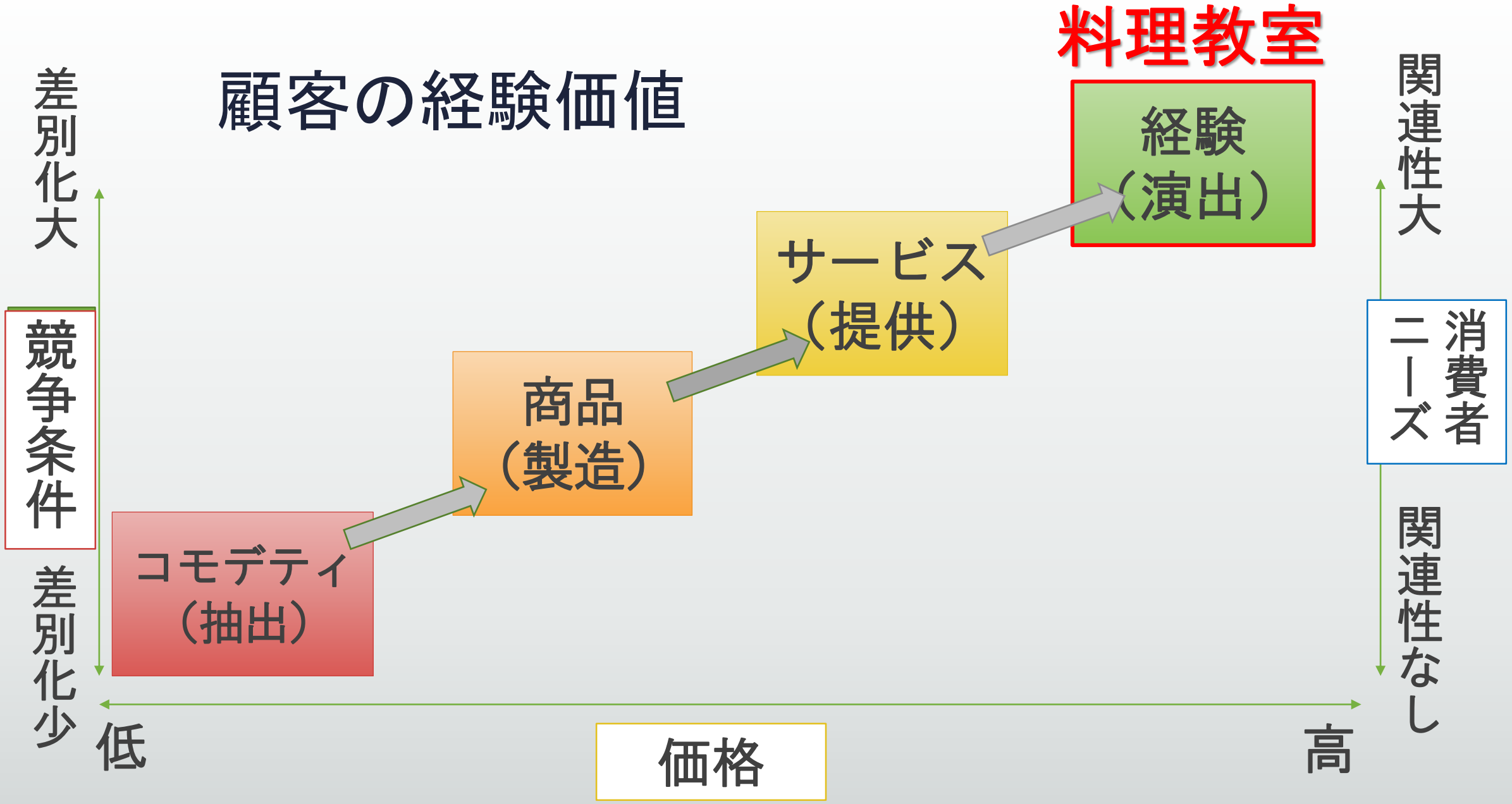
ライフステージに合わせた料理教室の提供

※(有)ボーモ阿尾様にはプランナーとして活躍していただきます。

0歳

85歳

顧客の経験価値


料理教室
経験
（演出）
サービス
（提供）
商品
（製造）
コモデティ
（抽出）
差別化大
競争条件
差別化少
関連性大
消費者
ニーズ
関連性なし
低
価格
高

Q.なぜプランナー？

- 他の様々な組織が主催者になることで、より幅広いターゲットを持つことができる。
- 阿尾さんの様々な国や年代の人と関わったことのある経験や豊富な知識がより生かせると考えた。
- 場所を選ばず行える。
- イベント協力者を募る必要がない。

○阿尾さんの役割

ホームページに概要掲載

↓

「魚めん料理教室」開催希望者（主催者）
出現

↓

相手組織にマッチする「魚めん料理教室」
の在り方を策定、プランニング

↓

当日講師を務める

①妊娠期【マタニティクッキング教室】

ソファあり♪

☆妊娠/出産/育児
切れ目ない栄養補給
・散歩仲間づくり
・似た価値観の方との交流

内　容: 座って調

ペース

減塩

ヨ』

提供

主催者例:オーガニックカフェ、産婦人科さん

②1歳半～のママ【やわらかクッキング教室】

場　所：調理室、保育施設

メニュー例：減塩・やわらかめ
『かきたま魚めん』『しらす魚めん』

内　容：お子さんは預かっていただく、一緒に食べる

主催者例：公民館、児童館（、産婦人科）

③3-5歳のママor親子【女子会クッキング教室】

場　所：親子カフェ
（子供は遊具で遊べる）

手伝うも○

メニュー例：『魚めんリゾット』
『和風魚めんパスタ』

内　容：お母さんがリラックスできる空間、プチデザート付

主催者例：親子カフェオーナー

④5-10歳【流し魚めん】

場　所：幼稚園庭・小学校庭を開放

メニュー例：そうめん風

内　容：魚めんを流す、他学校・他年齢との交流

主催者例：保育園、小学校、地域コミュニティー

⑤小学生+パパ【魚めんBBQ】

ソファあり♪

場　所：公園・BBQ場・海の家

メニュー例：『塩やき魚めん』
『魚めんパエリア』
『かりかり魚めん』（炒めたもの）

内　容：料理教室にしなくてもOK

主催者例：PTA、小学校、アウトドアレジャー指導者

⑥中高生向け【オンラインクッキング教室】

場　所：指定なし

メニュー例：拡散されそうな料理
『魚めんでバレンタイン』
『ナポリタンを魚めんで再現してみたw』

内　容：実況込みの料理動画をYoutube、ニコニコ動画で配信

主催者例：銚子市

⑦大学生向け【生活見直しクッキング教室】

場　所：学校の食堂、調理室、ネット配信

メニュー例：すぐできる健康料理
『キャベツ魚めん炒め』
『サラダ魚めん』

内　容：料理・栄養講座、健康診断と兼ねる

主催者例：各大学、病院

１８歳
出産
１歳
５歳
１５歳
一生に寄り添う魚めん
日常食へ！！
１０歳
７歳

+αとして

・交流の機会として、年齢を混ぜて行う。

・ライフステージの仕組みをFacebookにも掲載
※共有しやすい。コミュニティーに広がりやすい。

・各イベント1人「1イワシ」を発行（ステッカーやスタンプなど）。
「イワシ」を集めて魚めんに交換する仕組み。

今後の在り方

(有)ボーモ阿尾…収益＜満足度
営利＜健康　　社会貢献企業

社会性・視野の広さを「販売」「営業」以外の方面でも生かすことで、よりボーモ阿尾の強みを生かすことが出来るのではないか。

ご清聴ありがとうございました

ボーモ阿尾

fin.