



# 地域イノベーター留学2021

## 最終報告会

### 銚子電力

2021年12月19日

銚子電力チーム

中山・池田・高橋

# 自己紹介

自己紹介 ( お名前： 中山 真一

企業名： 銚子電力 )



1) 講座への参加動機は？

- ・北海道札幌で地域電力をつくる準備
- ・未知の分野で、まちづくりやマーケティングの経験や感覚を磨く
- ・銚子電力のチャレンジを応援したい

2) プログラム修了後になっていたい姿は？

- ・銚子が大好きになっている
- ・地域電力の事業イメージをつかんでいる
- ・参加メンバーや銚子の人たちの縁が続いている



3) 自分を表すキャッチコピーを3つ教えてください！

- ・生涯冒険家
- ・人バカ本バカ旅バカ
- ・札幌LOVER

4) 講座の仲間に対して：  
あなたが協力できる・得意なことは？

- ・その人やコトのステキなところを見つける
- ・たいがいのことは面白がれる
- ・課題やニーズを発見、解決策をしつこく考える

# 自己紹介

自己紹介（お名前：池田岳人\_いけだたかと 企業名：銚子電力）



1) 講座への参加動機は？

★エネルギーの地産地消・地域の稼ぎを増やすまちづくりにチャレンジしたい！

★地域を元気にしたい！  
(三重県桑名市出身)

2) プログラム修了後になりたい姿は？

★地域創生のキャリアの一步を踏み出している！

★銚子のファンが増えている！



3) 自分を表すキャッチコピーを3つ教えてください！

★2番セカンド（中学野球部）  
..人と人のつなぎ役。

★やってみなはれ  
..迷ったらやる。

★渋沢栄一  
..誕生日が一緒

4) 講座の仲間に対して：  
あなたが協力できる・得意なことは？

★ファン作りのあれこれの経験

★ビジネスの世界の会いたい人にだいたいつながることができる。

★褒める！褒めちぎる！

# 自己紹介

自己紹介（お名前：高橋 拓史 企業名：銚子電力株式会社 様）



1) 講座への参加動機は？

- 現在の仕事を行う上での**強み**になろうと思ったから
- 将来やりたいことを**具体化**するため
- 今の自分の知識や経験が役に立つのかどうか、どのように地域に役立てるかを知るため等

2) プログラム修了後になりたい姿は？

- 地域電力に関する深い知見を持ち、現在の仕事に役立てる
- **銚子のファン**になっている！



3) 自分を表すキャッチコピーを3つ教えてください！

- 器用貧乏
- 人生ロジまわり
- 食わず嫌い嫌い

4) 講座の仲間に対して：あなたが協力できる・得意なことは？

- 必要だけど誰もできない or やらないことに気づいて、大抵そこそこできます
- 夢のようなアイデアを出せます

# 企業がある地域の紹介

## 【参考】銚子市概況

## 銚子電力



面積 : 84.20km<sup>2</sup>

人口 : 58,379人(令和3年6月1日時点)

世帯数 : 27,091世帯(令和3年6月1日時点)

気候 :

- ・穏やかな気候
- ・夏は関東で最も涼しく、冬も暖かい

産業 :

- ・漁業、農業、製造業(水産加工など)
- ・漁獲量は10年連続日本一
- ・春キャベツ生産量日本一

その他 :

- ・関東最東端、犬吠埼(いぬぼうさき)
- ・醤油の町
- ・日射量、風況が良いため再エネ向きの地域

アクセス :

- ・特急しおさい 東京-銚子 約1時間45分
- ・高速バス 東京-銚子 約2時間40分

# 銚子電力の紹介

## “ 銚子をチョウシよく ”

銚子の豊富な自然エネルギーを有効活用し、市民や地域産業を豊かにする

銚子は日射量や風況に恵まれ、太陽光や風力といった再生可能エネルギー発電事業が盛んな地域  
しかし、発電された電力が地域外へ流出し、発電事業の恩恵を地域に還元できていなかった



エネルギーの地産地消、地元のためのサービスを提供し、地域貢献を行う

# 銚子電力の紹介

## 会社概要

銚子電力

### 会社概要

**会社名** 銚子電力 株式会社  
**設立** 2018年6月26日  
**本社所在地** 千葉県銚子市若宮町1番地の1 市役所内  
**取締役会** 代表取締役会長 越川信一(銚子市長)  
代表取締役社長 伊東孝之(Loop)  
取締役 小嶋祐輔(Loop)  
取締役 永井大介(EX都市研究所)  
監査役 信太孝之(市洋上風力推進室長)

**資本金** 999万円

**主な事業**

#### ①電力事業

- ・高圧
- ・低圧



#### ②再エネ関連事業

- ・太陽光発電システム販売
  - －住宅用
  - －産業用
  - －PPA
- ・再エネ発電事業

### 出資比率/役割

銚子市 (50%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域課題を解決する公共サービスの構築</li><li>・ 市内情報の共有</li><li>・ 営業活動支援</li><li>・ 外部との連携支援</li><li>・ 広報活動</li></ul>
Loop (34%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 経営企画・管理</li><li>・ 需要家獲得営業活動</li><li>・ 電力供給元獲得営業活動</li><li>・ 商品・サービス企画</li><li>・ 電力需給管理オペレーション、その他事業運営業務</li></ul>
エックス 都市研究所 (10%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 営業活動支援</li><li>・ 地域貢献事業立案</li><li>・ ガバナンスの確保</li></ul>
銚子信用金庫 銚子商工信用組合 (各3% 計6%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 営業活動支援</li><li>・ ファイナンスサポート</li></ul>



# お題（銚子電力）

■ 地域電力を通じて、地域の中と外を繋ぐ！ 加入者を増やせば 地域企業が潤う「銚子ふるさとプラン」のPR戦略立案プロジェクト



# お題（銚子電力）

## 現状の「銚子ふるさとプラン」

＼こんな銚子の特産品が届きます！



つりさんめ



キャベツ



ぬれ味噌



さんま



電気料金を下げつつ銚子の特産品が  
届くオトクなプラン！



一律1%割引される  
お得な電力プラン！

全国各エリアごとに設定されている電力量料金をより一律1%割引<sup>※1</sup>になるお得な電力プランです。地域の電力会社<sup>※2</sup>の従量電灯の料金体系で算出された料金より1%相当<sup>※3</sup>がお安くなります。



銚子の素敵で  
旬な特産品が届く！

銚子の魅力満載旬な特産品をお届けいたします！どんな特産品が届くかは毎回のお楽しみです！



銚子を全力応援！

銚子ふるさとプランに契約することで電気料金を節約しながら、銚子を経済的に応援することが出来ます！是非、銚子を応援しませんか？

銚子市外の顧客  
がターゲット

# リサーチ内容

## ● SWOT分析（銚子電力 経営課題の設定 内部・外部環境）

内部	強み	弱み
	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域密着事業 （ふるさとプラン、銚子電力プラン）</li><li>・銚子市（行政）のバックアップ</li><li>・再生エネルギー（風力）の取組</li><li>・エネルギーの地産地消</li><li>・安定した地盤</li><li>・低圧契約のコストメリット</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・マーケットが小さい（人口規模6万人の街）</li><li>・マンパワー不足（働き手）</li><li>・知名度不足（伝える→伝わる）</li><li>・都心からの距離</li></ul>
外部	機会	脅威
	<ul style="list-style-type: none"><li>・温暖な気候、自然（海・ジオパーク）</li><li>・密→疎へ</li><li>・環境意識の高まり</li><li>・脱炭素化に向けた国家戦略の後押し</li><li>・テクノロジーの進化による働き方の多様化</li><li>・地方移住人気</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・人口減少、高齢化</li><li>・地域電力の乱立</li><li>・地震、災害</li><li>・気候変動</li></ul>

# 検討ステップ・スケジュール

毎週火曜日  
イノベーター生定例MTG実施

CD+銚子電力伊東社長

## STEP1

★8月22日(日) 第1回講義&ワークショップ

プログラムの全体説明  
イノベーター生やコーディネーター全員でのオリエンテーション  
フィールドワークでのポイントレクチャー  
事前課題の共有 等

## STEP2

★9月4日(土) オンラインフィールドワーク

コーディネーターより、地域の全体像や、その地域を象徴するスポットの紹介  
地域のキーマン（銚子市役所・チョウシチアーズ・銚子信用金庫）のヒアリング

やったこと

- ・銚子市基礎データ収集（銚子電力資料）
- ・SWOT分析・地域電力事業 Study 好事例等
- ・事業KPI

- ・銚子市外へ出ていった学生・社会人へのヒアリング
- ・アンケート段取り・項目整理  
（対象：千葉科学大学・市内高校2高・銚子市役所）
- ・プレ報告会に向けたプランのブラッシュアップ

## STEP3

★9月26日(日) 第2回講義&ワークショップ

外部講師による地域との関わり方や提案内容への助言  
プロジェクト提案の進捗報告  
外部メンターによる提案内容ブラッシュアップ

## STEP5

★11月14日(日)プレ報告会

やったこと

- ・ターゲットの見直し
- ・ふるさとプランの戦略立案、ディスカッション、絞り込み
- ・報告会構成イメージ作成

- ・アンケート実施、フィードバック

## STEP4

★10月23日(土) 第3回講義&ワークショップ

プロジェクト提案の進捗報告  
外部メンターによる提案内容ブラッシュアップ

## STEP6

★12月19日(日) 報告会



# 検討① 現状整理

## (1) 企業が目指している状態

・ふるさとプランの加入者を増やす！ (KPI 10件⇒300件)

## (3) やらなければならないこと=経営課題

## (4) なぜできていないか 何があったらできるか

## (5) 何を(資源)使うか

加入者増加につながる  
ふるさとプラン自体の明確な戦略作り

- ①リソース不足(マンパワー、資金)  
→新たな切り口で補う
- ②地元企業との連携不足
- ③商品サービスの魅力不足

銚子の地域の魅力

銚子の人(生産者・事業者・支援者)の魅力

郷土愛(シビックプライド)

地縁

血縁

よそ者縁

## (2) 現在の企業の状態

- ・加入者が少ない
- ・ふるさとプランの加入数10件(市外)：市外に向けた取り組みなし
- ・**市内認知率5%**、まだまだ存在感が高まっていない
- ・**「銚子電力を使う=地域に貢献できる」**：これが十分に伝わっていない



## 検討③ ターゲットの再設定

### ターゲット①

進学・就職で銚子市内から銚子市外へ出ていく予定の学生  
(高校生・大学生)

### ターゲット②

銚子市外居住の子供を持つ、市内在住のご両親



# 提案内容

## 内容：「SHIOKURIプラン（仮）」

電気を契約すると3か月に1回銚子の産品を**送れる**

仕送りをしている**学生とご両親**を対象

原則：両方加入（**特典**）

※安くなる（携帯の割引みたいなもの）

※特産品をもらえる

例外：片方加入

- ・ターゲット：親
- ・PR：プロセスエコノミー、銚子市民を巻き込む方法としてアンケートの実施（市内高校、銚子市役所）

# 提案内容

## ◎ 銚子市民を対象にしたアンケート

対象：市内高校・銚子市役所

目的①銚子電力を名前を知ってもらう

②銚子電力の活動を知ってもらう

③提案するプランに対しての意見感想を得る

※銚子電力の認知度を上げたい（加入していない人にアプローチする良い機会）

※興味のある方とつながり、より深いヒアリングにつなげていきたい

内容として：環境意識調査、認知度調査

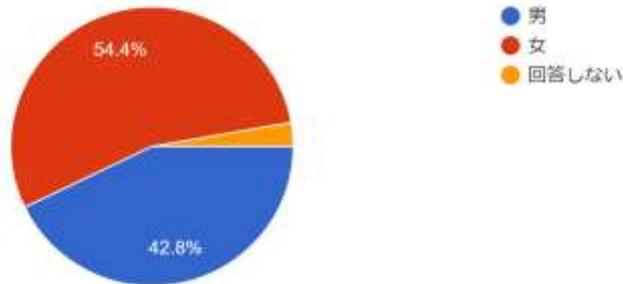


# ターゲット（高校生）アンケート結果①（属性）

## 市立銚子高等学校 県立銚子商業高等学校 n=327

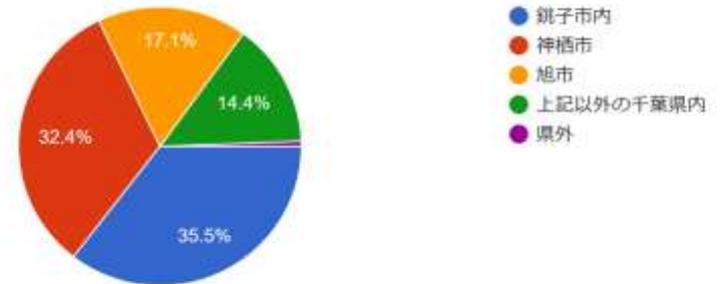
### 性別

327 件の回答



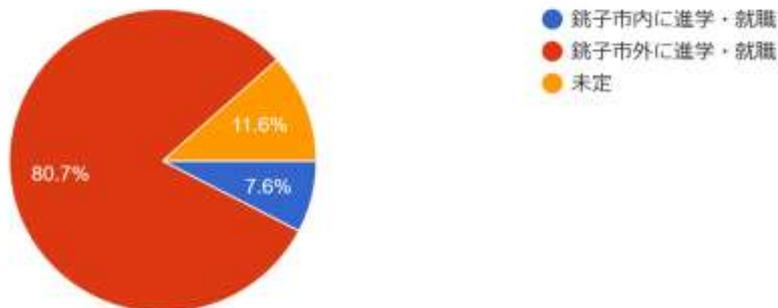
### お住まいの地域

327 件の回答



### 進路

327 件の回答

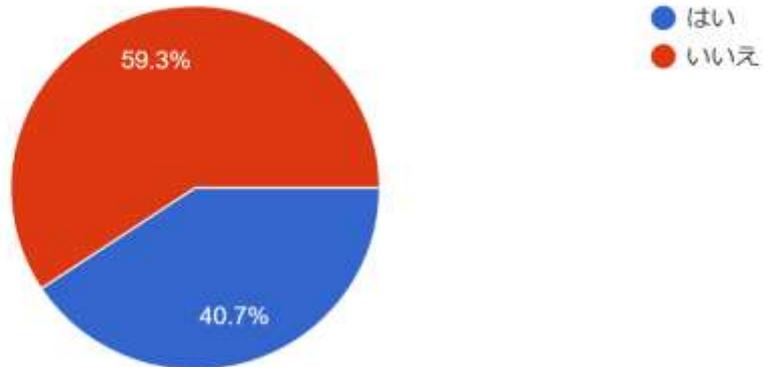


銚子市外への進学・就職希望  
が約 8 割

# ターゲット（高校生）アンケート結果（抜粋）②

【1】銚子電力をご存じですか？

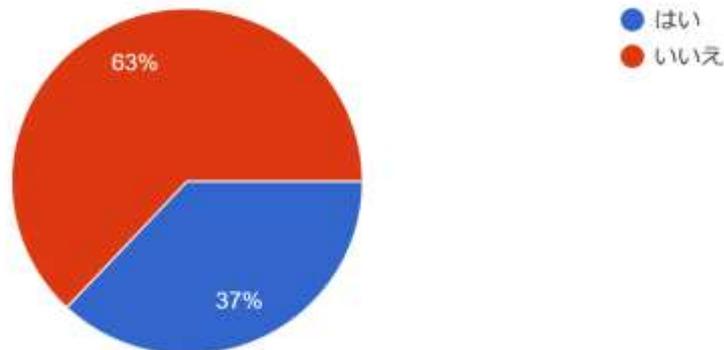
327 件の回答



6割が銚子電力を  
未認知

【3】（1）上記、新サービス「SHIOKURI（仕送り）プラン（仮）」に興味はありますか？

327 件の回答

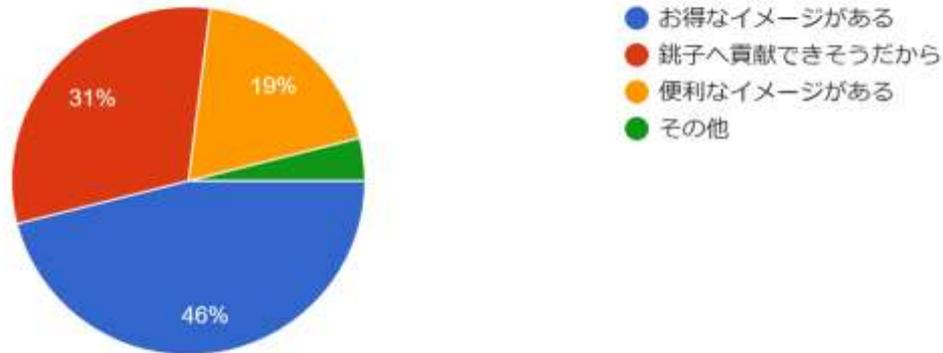


新サービス（案）に4  
割が関心を持つ

# ターゲット（高校生）アンケート結果（抜粋）③

はい、と回答した方にお聞きします。どんなところに興味を持ちましたか？

126 件の回答



お徳なイメージが  
約半数

## ◎ 自由回答事例

- ・ホームシックになったり銚子が恋しくなった時に心の支えになりそう
- ・離れていても銚子を感じられる気がする
- ・離れていても、銚子の食べ物が食べれるなんて最高だと思います。
- ・保護者は自分の子のために、子供は親へのありがたみを感じることが出来、互いの重要性を考え直すことが出来ると思うから。
- ・銚子電力をより増やしお金を稼いで活性化してください

郷土愛・親子の絆へのアプローチを評価するコメントが多数



# ターゲット（銚子市役所）アンケート設問

問1 銚子電力をご存じですか？

問2 問1でYESと回答した方にお聞きします 銚子市が銚子電力の筆頭株主である（もしくは市長が会長である）ことはご存じでしたか？

問3 問1でYESと回答した方にお聞きします 現在契約されていますか？

問4 問3でYESと回答した方にお聞きします 契約する際の決め手はなんでしたか？

問5 問3でNOと回答した方にお聞きします 契約していない理由はなんですか？

問6 銚子電力では電力料金の1%を銚子市や銚子電鉄、アスリート等に寄付・還元する様々のプランをご用意しています。現在の関心についてお聞かせください。

問7 今後どのような地域貢献活動をしてほしいですか？

問8 より広く市民に知ってもらうにはどうしたらいいと思いますか？

問9 新サービス「SHIOKURI（仕送り）プラン（仮）」について

(1) 上記、新サービス「SHIOKURI（仕送り）プラン（仮）」に興味はありますか？\*

(2) はい、と回答した方にお聞きします。どんなところに興味を持ちましたか？

(3) いいえ、と回答した方にお聞きします。その理由はなんですか？

問10あなたが思う銚子の魅力は何ですか？（複数選択）

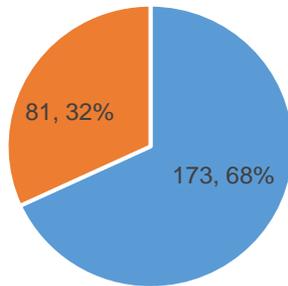
\*「SHIOKURI（仕送り）プラン（仮）」とは・・・保護者世帯と地域を離れた子ども世帯の両方が加入することで、子ども世帯に定期的にSHIOKURI（銚子の特産品）が送られる、地域と家族のつながりを大切に考えた電気プランです。



# ターゲット（銚子市役所）アンケート結果①（属性）

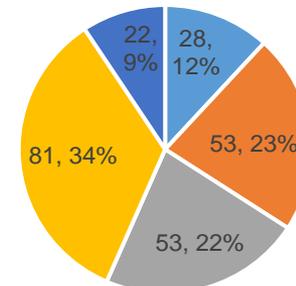
## n = 254

### 性別



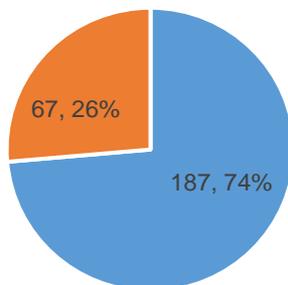
■ 男 ■ 女

### 年代



■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

### 居住地



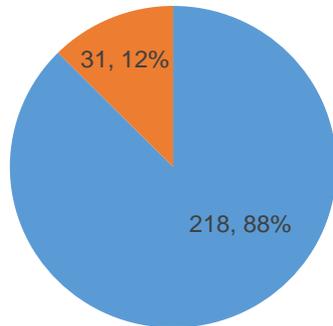
■ 市内 ■ 市外

- 30代～50代が約8割
- 市内居住者約3/4

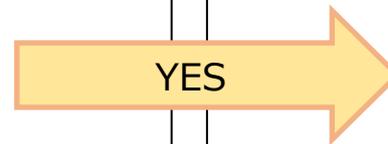


# ターゲット（銚子市役所）アンケート結果②（抜粋） n=254

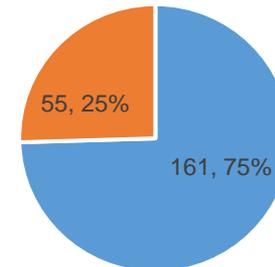
問1 銚子電力を知っているか



■ YES ■ NO

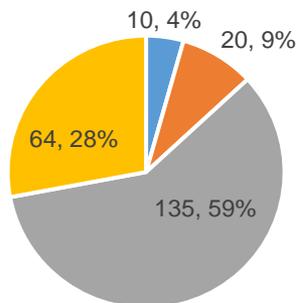


問2 銚子市が筆頭株主ということを知っていたか



■ YES ■ NO

問6 現在の銚子電力への関心



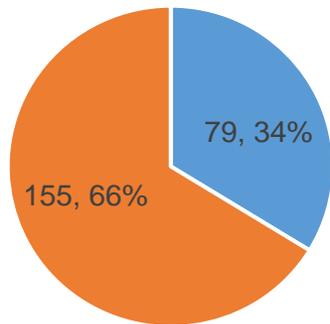
■ 積極的に加入を検討したい ■ 加入を検討したい  
 ■ どちらともいえない ■ 加入しない

- 銚子電力の認知度は約9割
- そのうち75%が銚子市が銚子電力の筆頭株主だということを知っている
- 13%が加入に関心あり
- 約6割が潜在顧客、メリットを提示することで取り込み可能性あり



# ターゲット（銚子市役所）アンケート結果③（抜粋） n=254

問9(1) SHIOKURIプランへの関心

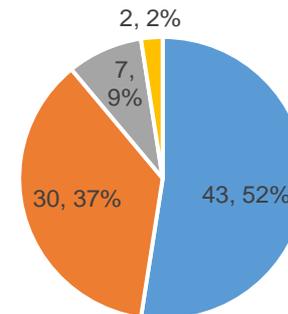


■ YES ■ NO

NO

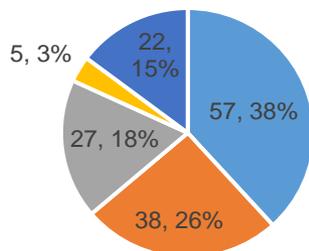
YES

問9(2) SHIOKURIプランの興味を持った点



■ 銚子へ貢献できそうだから ■ お得なイメージがある  
■ 便利なイメージがある ■ その他

問9(3) SHIOKURIプランに関心がない理由



■ メリットを感じない ■ 電力プランには関心がない  
■ 手続きが面倒そう ■ 電力プランは親が決めるから  
■ その他

- 約3割がSHIOKURIプランに関心あり
- 「銚子への貢献」という面で関心を持っている方が5割以上
- 「メリットを感じない」「電力プランに関心がない」「手続きが面倒そう」で8割以上  
⇒ 詳細なプラン説明と手続きのシンプルさを説明し、この層の顧客に訴求する

# プログラムを通じて

①プログラムを通じて感じた、担当企業の課題・可能性

- ⇒ ・生まれ育った地域（地元）に貢献したいという欲求に答え、  
地域に寄り添う企業になる（まだ認知向上の途中）
- ・親子の縁をつなぐ地域つながり企業
  - ・環境意識の高まりから地産地消のエネルギー企業としての伸びしろがある。

②企業、ひいては地域にとってこの取り組みがなぜイノベティブなのか

- ⇒ ・客観的視点で、ターゲットを設定し直したこと
- ・地域外のよそものが関わることで市民・関わる人の意識が変わること

③この取り組みは結果として企業に何を生み出すか（ひいては地域に何を生み出すか）

- ⇒ ・顧客獲得、認知向上、地域企業や人々への貢献

# プログラム終了後のアクション宣言



- ✓ **銚子のファン**の一人として銚子のPRに貢献します！
- ✓ **銚子電力**のチャレンジを応援し続けます！
- ✓ 身につけた技術を**地域活性**に役立てます！



ご清聴ありがとうございました