

# 地域ベンチャー留学

【成果報告会】

横浜国立大学経営学部2年 熊谷ほのか

# 自己紹介

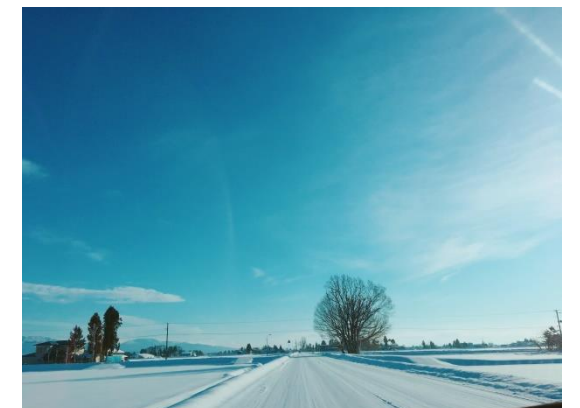
名前：熊谷 ほのか

大学：横浜国立大学 経営学部 2年

出身：秋田県大仙市

趣味：美味しいご飯を食べること  
写真を撮ること

インターン先：銚子大洋自動車教習所



# プロジェクトの背景と内容

## 【プロジェクトの背景】

- ▶ 合宿生へ銚子の魅力を伝える機会が決して十分ではない

## 【プロジェクトの内容】

- ▶ 合宿生へ「銚子の魅力が伝わる観光プラン」を作成する
- ▶ 構成・写真・テキストを考えてプランをHPに掲載する

# プロジェクトにおける私の役割・方向性

▶ 【合宿生と同じ年代 = 同世代の視点】

×

【銚子の外から来た人間 = よそ者の視点】

×

【インターン生としての発想・行動力】

×

【自分の趣味・これまでの経験を活用】

# 1ヶ月の間で取り組んだこと【1・2週目】

## ▶ 合宿教習生へのアンケート

👉 内容：観光への意識調査 収集・掲載すべき情報の選定

- ・ 2週間で21人に実施
- ・ 「合宿免許と観光」という考えが思ったよりも少ない
- ・ 「HPに情報があったら使いたい・行きたい」という意見は7割
- ・ プランの需要はある！

# 1ヶ月の間で取り組んだこと【1・2週目】

## ▶ 社員さんへ昼休みにヒアリング

- 👉 内容：オススメのご飯屋さん・CAFÉ・お土産屋さん
  - ・初めて銚子に来て1ヶ月で調べ切るのは難しい・・・
  - ・コミュニケーションを取る一環でヒアリングをした
  - ・80件分情報を収集できた

# 1ヶ月の間で取り組んだこと【1・2週目】

## ▶ フィールドワーク



# 1ヶ月の間で取り組んだこと【3・4週目】

## ▶ 情報のまとめ・整理

👉 ヒアリングで得た80件分の情報をリスト化

・自分のプラン作成に活用 ・社員さんが使えるように引き継ぐ

👉 1000枚撮った写真から75枚を厳選



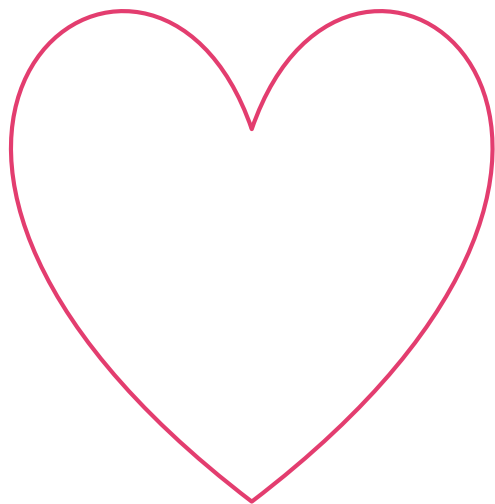
# 1ヶ月の間で取り組んだこと【3・4週目】

- ▶ プランの立案・修正
  - ☞ 地域別に5つのプランを作成
    - ・ 観光地 + 食事処は必ず1個ずつ
    - ・ オススメスポットも各プランに
- ▶ 色彩戦略・配色の勉強
  - ☞ HPでのプランの差別化

# 1ヶ月の間で取り組んだこと【PC】

- ▶ Photoshop（画像の作成・加工・処理専用ソフト）と WebChanger（HP更新管理専用ソフト）についての勉強  
(1・2週目)
- ▶ Photoshopで写真の処理とバナーの作成
- ▶ WebChangerでHPの編集・写真やテキストの入力  
(3・4週目)

# 1カ月の変化（今感じること）



気持ち



日々の過ごし方



将来について



ご清聴ありがとうございました