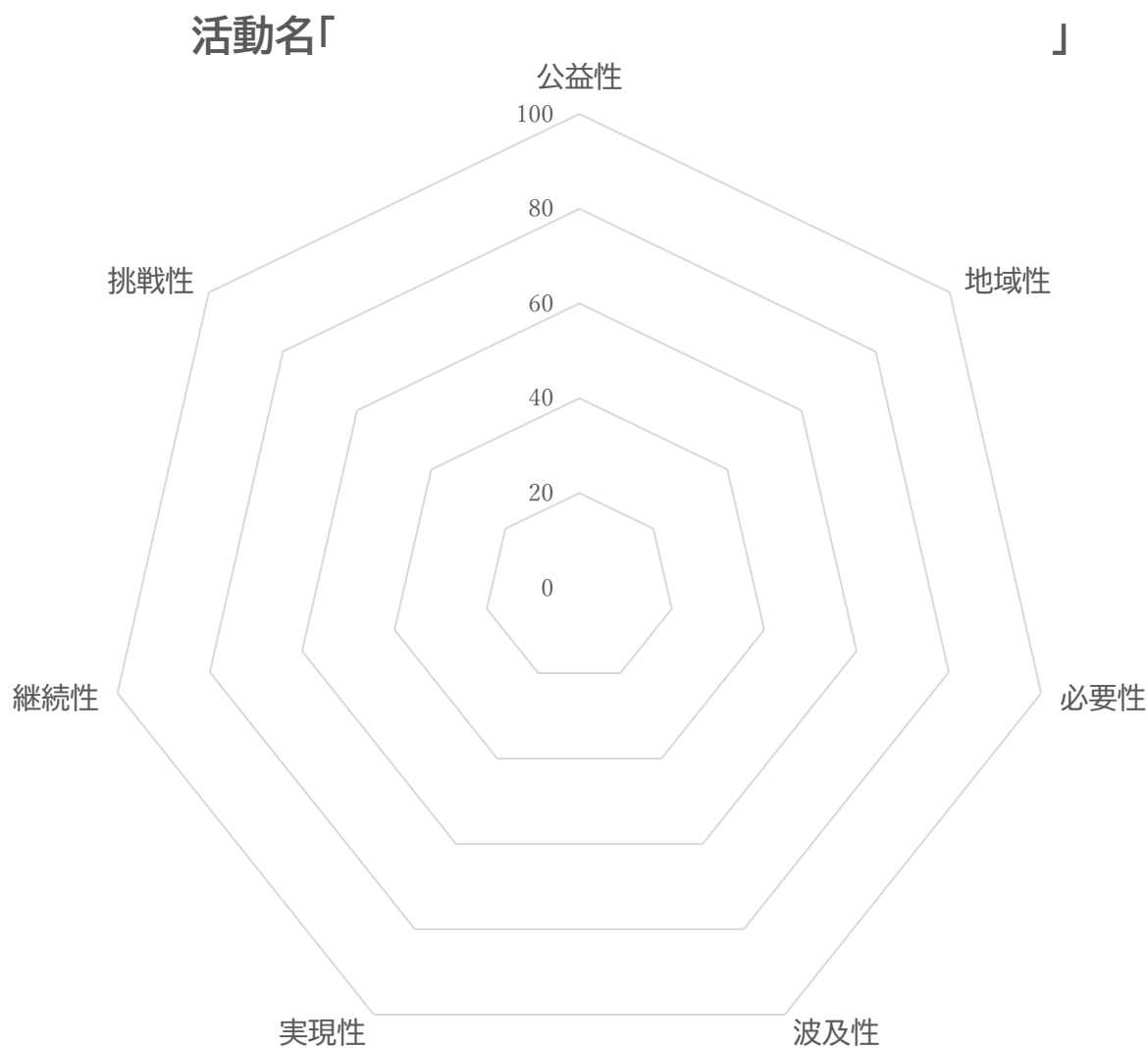


活動の現在地を可視化してみませんか？



それぞれの項目の到達度を自己評価すると？ 20%—100%

① 公益性 — ひらかれた価値であるか

特定の人や団体のためだけでなく、地域の中で、多くの人と分かち合える価値を生み出しているか。

② 地域性 — このまちで行う意味があるか

地域の歴史や文化、暮らし、課題と、きちんと向き合っているか。

③ 必要性 — いま、必要とされているか

地域の現在地に照らして、その活動が確かな意味を持っているか。

④ 波及性 — ひろがりの芽があるか

一度きりで終わらず、人や想い、学びが、次の行動や新しい関係へとつながっていくか。

⑤ 実現性 — 寄付を力に変えられるか

無理のない計画のもと、寄付という応援を、責任をもって活かされる体制があるか。

⑥ 継続性 — 未来につながるか

寄付に頼りきるのではなく、時間をかけて育っていく見通しがあるか。

⑦ 挑戦性 — 新しい一歩であるか

これまでにない視点や方法で、地域に新しい風を吹き込もうとしているか。